



RETOUR D'EXPÉRIENCE

Infogreffe

• PRÉDICTION • BIG DATA • MACHINE LEARNING



infogreffe
Entreprendre en confiance

Olivier Ishacian, Responsable service data chez Infogreffe

Scoring de la santé financière des entreprises : l'IA au service des tribunaux de commerce



Une vision temps réel de la **santé financière** des entreprises



Le nombre de défaillances d'entreprises détectées est de **95 %**



141 tribunaux de commerce bénéficiaires des rapports

Infogreffe est le groupement d'intérêt économique (GIE) des greffes des tribunaux de commerce français. C'est une plateforme de services en ligne, destinés à accompagner les entreprises et faciliter les moments clés de leur développement.

Dans le but d'améliorer les processus de prévision des difficultés financières des entreprises, Infogreffe a décidé de déployer une solution d'Intelligence Artificielle, basée sur une approche de Machine learning et a fait le choix de Datategy.

Retour sur ce projet avec Olivier Ishacian, Responsable service data chez Infogreffe.

Prévision défaillance des entreprises : un besoin de temps réel

Infogreffe a pour mission, entre autres, d'étudier les bilans des entreprises afin d'évaluer leur niveau d'exposition aux risques. Pour cela, l'organisation étudie une quinzaine de KPI d'après les bilans. Cela permet donc de faire une prévision à un an. Cependant, Infogreffe a décidé d'aller plus loin et de faire ce travail quotidiennement. C'est dans ce contexte que l'utilisation de l'Intelligence Artificielle a été envisagée.

"Le service data, que je dirige, a pour ambition de proposer de nouvelles prestations aux entreprises. Dans l'optique d'améliorer la prévision des défaillances des entreprises, nous avons la volonté d'être plus précis et de dispenser aux tribunaux des informations fiables et récentes. Aujourd'hui, nous calculons des ratios grâce au bilan annuel, cela permet de scorer l'entreprise et de définir son risque financier. Si l'entreprise a une note inférieure à 30, son dossier est directement transmis au tribunal de commerce, qui se charge de la contacter pour l'accompagner dans la résolution de ses problèmes. Détecter ces défaillances avant le bilan annuel permet de redresser la barre plus rapidement et avant qu'il ne soit trop tard."

L'intelligence artificielle pour analyser en temps réel les données

En 2017, Olivier Ishacian a décidé de faire appel à un partenaire capable de déployer une solution d'IA. Il s'est alors tourné vers Mehdi Chouiten, le fondateur de Datategy, et a fait le choix de la solution papAI.

"papAI de Datategy permet d'analyser des données issues de plus de dix bases de données hétérogènes. Tous les jours, une note de 0 à 100 est attribuée à chaque entreprise grâce à l'analyse d'une quinzaine de ratios, à la fois sectoriels, mais aussi d'actualité (la Covid par exemple). Les données sont actualisées en temps réel. Cela permet aux tribunaux d'être proactifs et de pouvoir proposer le plus tôt possible les solutions adaptées aux entreprises."

Des bénéfices au-delà de l'analyse temps réel

"L'intelligence artificielle nous permet d'être au plus près de ce qu'il se passe réellement dans les entreprises, en fonction des évolutions des marchés, des éléments perturbateurs, des opportunités... Au-delà de l'IA, la plateforme papAI est ergonomique et nous permet d'envisager une multitude de projets, comme nous ne sommes pas limités techniquement. Nous essayons donc de nouveaux modèles, de nouvelles idées."

L'interprétabilité des résultats mesure l'incidence réelle d'un KPI. Cela nous permet de faire des tests et d'améliorer notre processus de scoring. De

Objectifs

- Réaliser des rapports quotidiens
- Améliorer le scoring des entreprises
- Mieux servir les tribunaux de commerce

À propos de Datategy

Fondée en 2016, Datategy est une entreprise spécialisée en **Data Science et Intelligence artificielle**. Elle propose de valoriser des données pour améliorer les prises de décisions stratégiques.

Datategy a développé **OctoCity**, une solution basée sur un algorithme prédictif destinée à améliorer la lutte contre la fraude dans les transports publics.

Datategy a lancé **papAI**, une plateforme destinée à rendre l'Intelligence artificielle plus accessible à tous les types d'entreprises.

Datategy compte 37 personnes : docteurs en informatique, ingénieurs étude et développement, développeurs confirmés... répartis aux quatre coins du monde.

Elle travaille pour de nombreux clients comme SNCF, RATP, Engie...

plus, nous allons plus loin avec du prédictif. Par exemple, si 100 entreprises qui présentent les mêmes caractéristiques sont en difficulté, cela veut dire que d'autres peuvent l'être aussi, le système nous permet de mettre cela en évidence.

Enfin, nous pouvons générer des rapports au quotidien. Ces derniers donnent les résultats et les KPI qui influent sur la note des entreprises. Ainsi, il est facile de comprendre pourquoi une note est mauvaise par exemple. Et ces rapports sont utilisés par les 141 tribunaux."

Datategy, un véritable partenaire

Les équipes d'Infogreffe ont décidé de former une personne dédiée à l'utilisation de la plateforme, mais elle bénéficie toujours du soutien des experts Datategy.

"Nous travaillons depuis 2017 avec Mehdi, nous avons déployé ensemble la solution et l'avons fait évoluer. C'est donc davantage un partenariat qu'une relation client-fournisseur. De notre côté, nous apportons une vision métier que Datategy traduit technologiquement."

Nous sommes également bien accompagnés pour suivre les évolutions du produit, mais aussi et surtout, de la data science grâce à l'expertise de Datategy."

Chiffres clés

- Gain de temps dans la consolidation des KPI
- Anticipation et fiabilisation des défaillances financières
- Meilleur accompagnement des entreprises